

93% des consommateurs veulent appeler et envoyer des SMS à votre petite entreprise

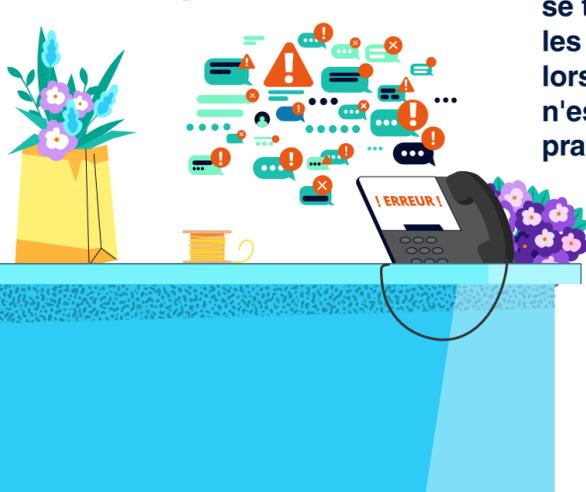


l'un des principaux fournisseurs de solutions de messagerie texte et voix, a interrogé 1 000 consommateurs sur leurs préférences en matière d'appels et de messagerie texte et a découvert que:



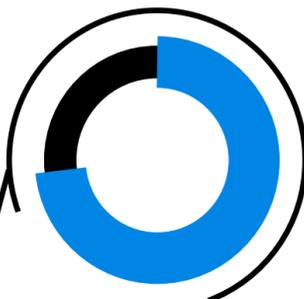
87%

se tournent vers les achats en ligne lorsque l'achat local n'est pas assez pratique



78%

pensent que le fait d'envoyer des SMS aux entreprises locales permet de les soutenir plus facilement



3x

préfèrent envoyer un SMS plutôt que de téléphoner à leur coiffeur

2x

préfèrent envoyer un SMS plutôt que de téléphoner au restaurant

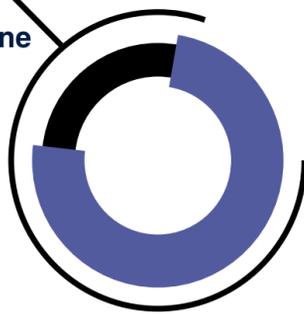
2x

préfèrent le texte au téléphone avec les détaillants



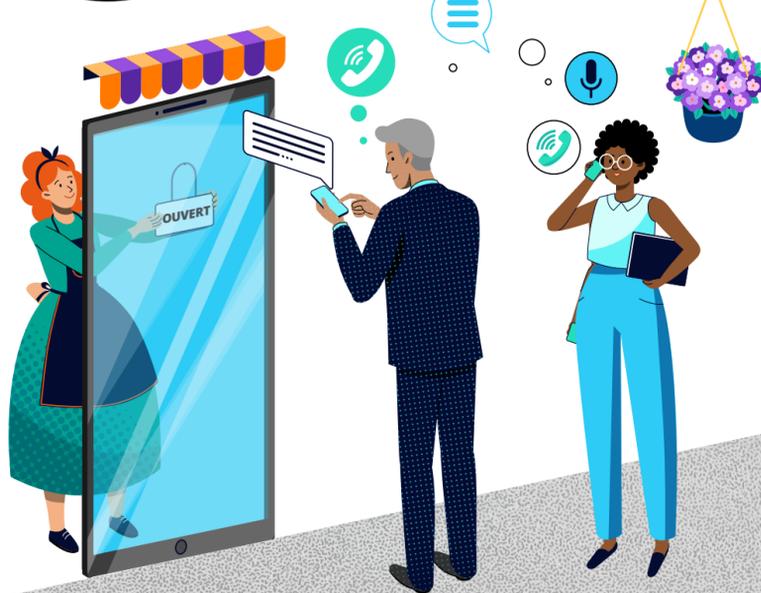
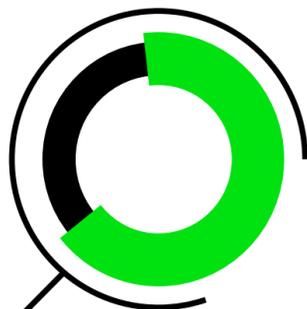
76%

déclarent être plus enclins à fréquenter une petite entreprise qui offre la messagerie texte



2/3

passeraient aux achats locaux si les entreprises offraient la messagerie texte



TalkNText de Cloudli est la première application à abonnement unique à combiner le téléphone d'affaires et la messagerie texte d'affaires, éliminant ainsi la nécessité pour les petites entreprises de maintenir deux abonnements distincts et coûteux.

Les petites entreprises peuvent économiser jusqu'à 50%* par rapport aux principaux fournisseurs de services voix et messagerie en souscrivant à un abonnement mensuel. Consultez le [tableau de comparaison des prix](#) pour plus de détails.



* Les affirmations relatives aux économies et aux caractéristiques sont fondées sur la comparaison des prix des forfaits pour quatre utilisateurs publiés sur les sites Web des concurrents ou obtenus à partir d'autres sources d'informations publiques en date du 18 mai 2023. Les forfaits de certains concurrents peuvent comprendre des fonctions supplémentaires, y compris, sans s'y limiter, la téléconférence vidéo et audio et des numéros d'accès direct pour chaque utilisateur.